



ЛЕНГИПРОГОР

ООО «ИНСТИТУТ «ЛЕНГИПРОГОР»

ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Международная конференция

**«Санкт-Петербург-Барселона: приоритет баланса
в городском развитии»**

22-23 июня 2016 г.

Наталья Трунова

генеральный директор ООО «Институт «Ленгипрогор», к.э.н.,
доцент Института дизайна и урбанистики Санкт-Петербургского
национального исследовательского университета
информационных технологий, механики и оптики

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ НА ЕВРОПЕЙСКОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ КАРТЕ

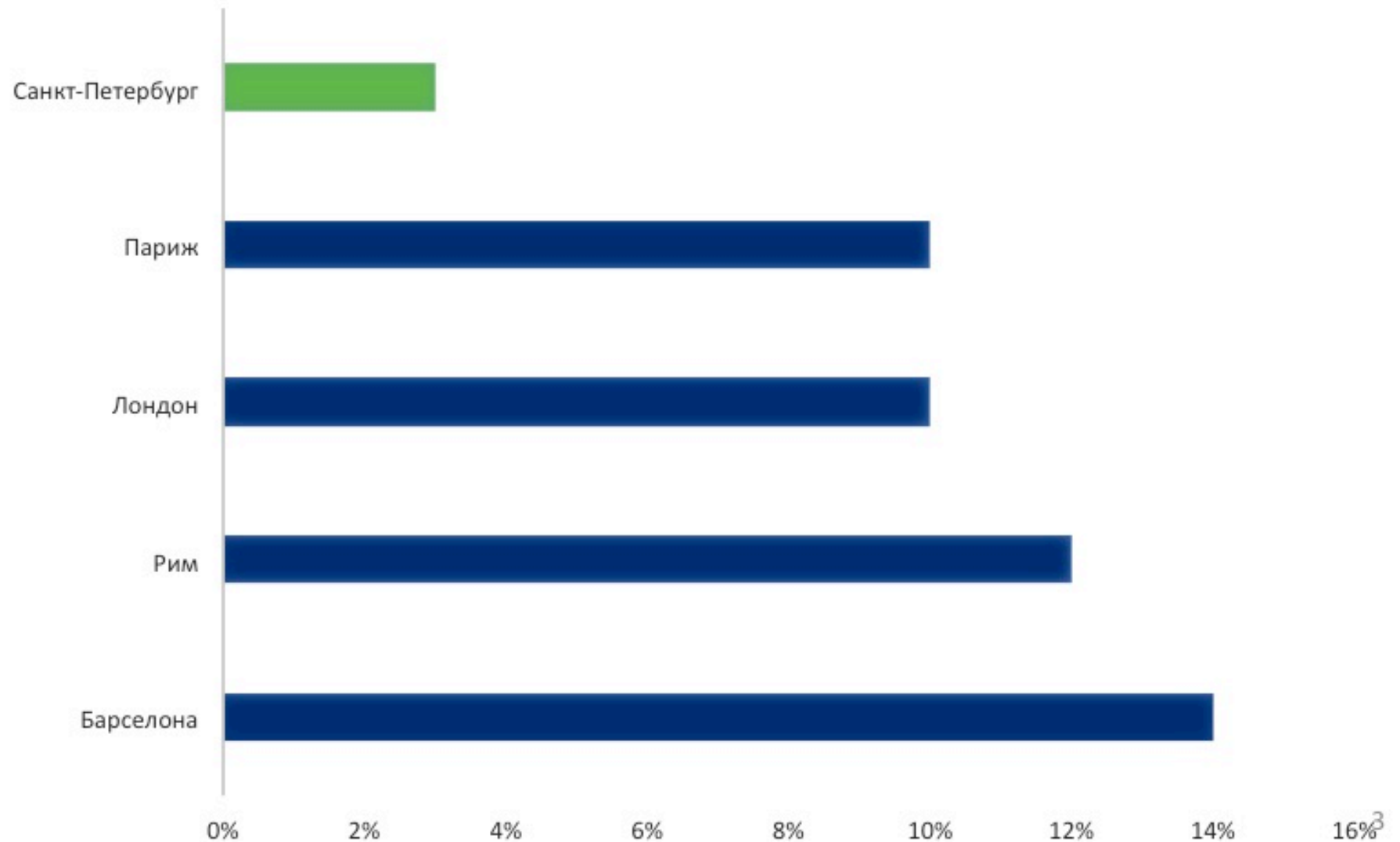


Количество иностранных туристов на 1 жителя города:

- - более 100 туристов на 1 жителя
- - от 20 до 100 туристов на 1 жителя
- - от 10 до 20 туристов на 1 жителя
- - от 5 до 10 туристов 1 жителя
- - от 1 до 5 туристов 1 жителя
- - менее 1 туриста 1 жителя

ТУРИЗМ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ: НЕДОКАПИТАЛИЗИРОВАННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Доля туристической отрасли в ВРП европейских городов



ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТУРИЗМА: КОНЦЕНТРАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЧАСТИ

Популярные туристические объекты Санкт-Петербурга

Музеи и галереи

Традиционные объекты

- - более 10 000 оценок
- - от 5 000 до 10 000 оценок
- - от 1 000 до 5 000 оценок
- - от 500 до 1 000 оценок

Новые объекты

- - более 10 000 оценок
- - от 5 000 до 10 000 оценок
- - от 1 000 до 5 000 оценок
- - от 500 до 1 000 оценок

Объекты торговли

Традиционные объекты

- - более 10 000 оценок
- - от 5 000 до 10 000 оценок
- - от 1 000 до 5 000 оценок
- - от 500 до 1 000 оценок

Новые объекты

- - более 10 000 оценок
- - от 5 000 до 10 000 оценок
- - от 1 000 до 5 000 оценок
- - от 500 до 1 000 оценок

Креативные пространства

- - от 5 000 до 10 000 оценок
- - от 1 000 до 5 000 оценок
- - от 500 до 1 000 оценок

Другие объекты

Традиционные объекты

- - более 10 000 оценок
- - от 5 000 до 10 000 оценок
- - от 1 000 до 5 000 оценок
- - от 500 до 1 000 оценок

Новые объекты

- - более 10 000 оценок
- - от 5 000 до 10 000 оценок
- - от 1 000 до 5 000 оценок
- - от 500 до 1 000 оценок

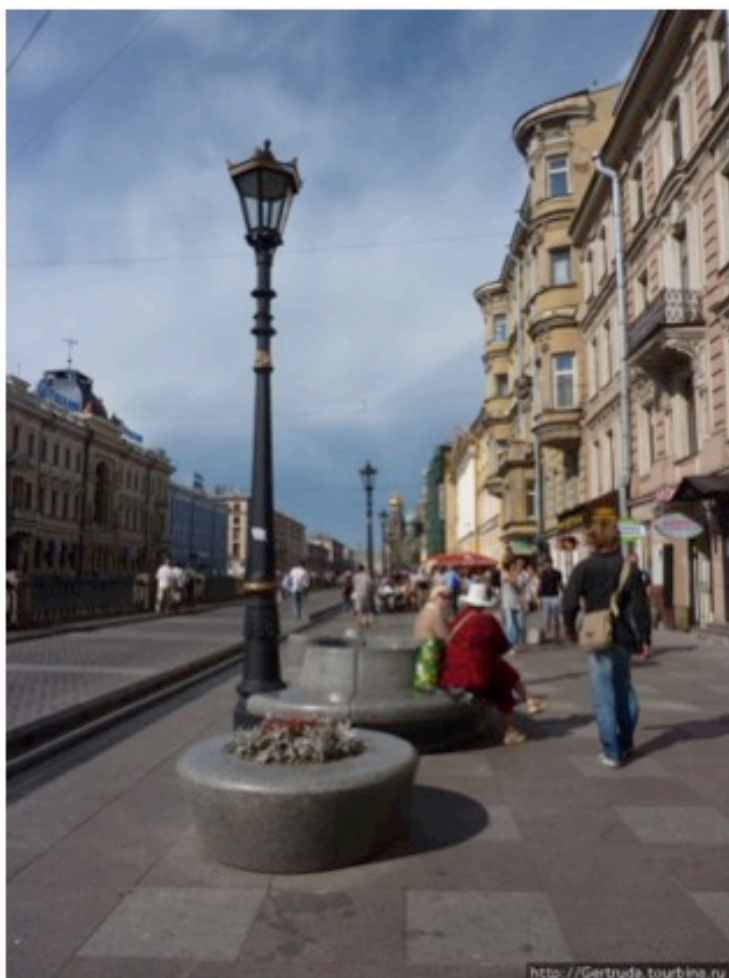
Туристические улицы

- - с плотностью объектов более 0,05 на метр
- - с плотностью объектов от 0,03 до 0,05 на метр
- - с плотностью объектов от 0,01 до 0,03 на метр



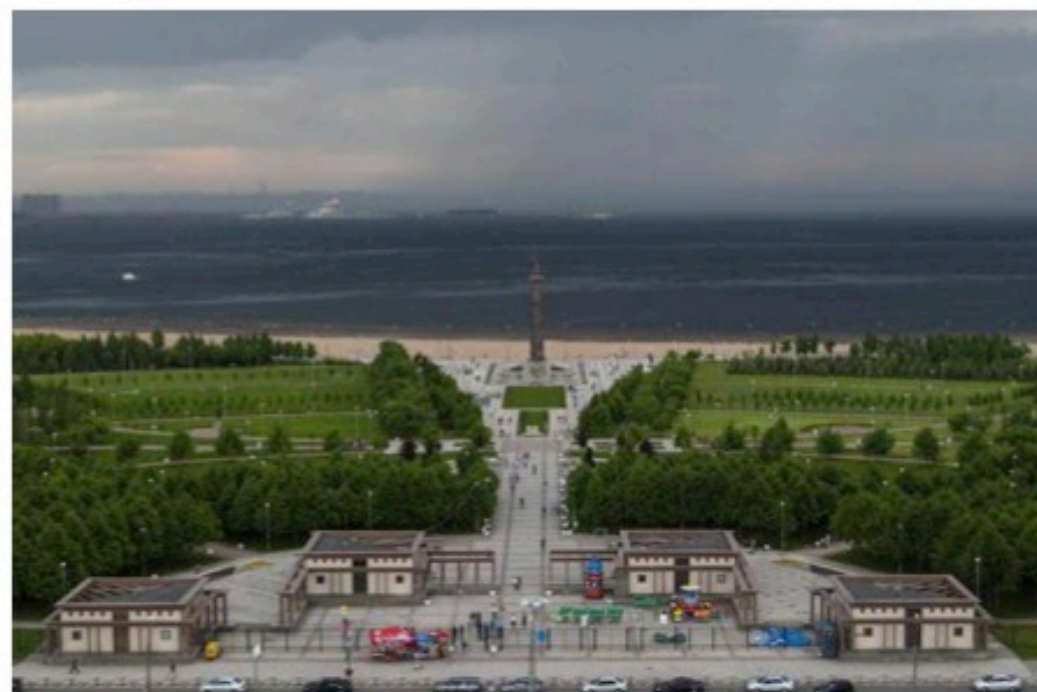
По данным с сайта форсквер и трипадвизор

ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТУРИЗМА: МОДЕРНИЗАЦИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ИДЕТ КРАЙНЕ МЕДЛЕННО



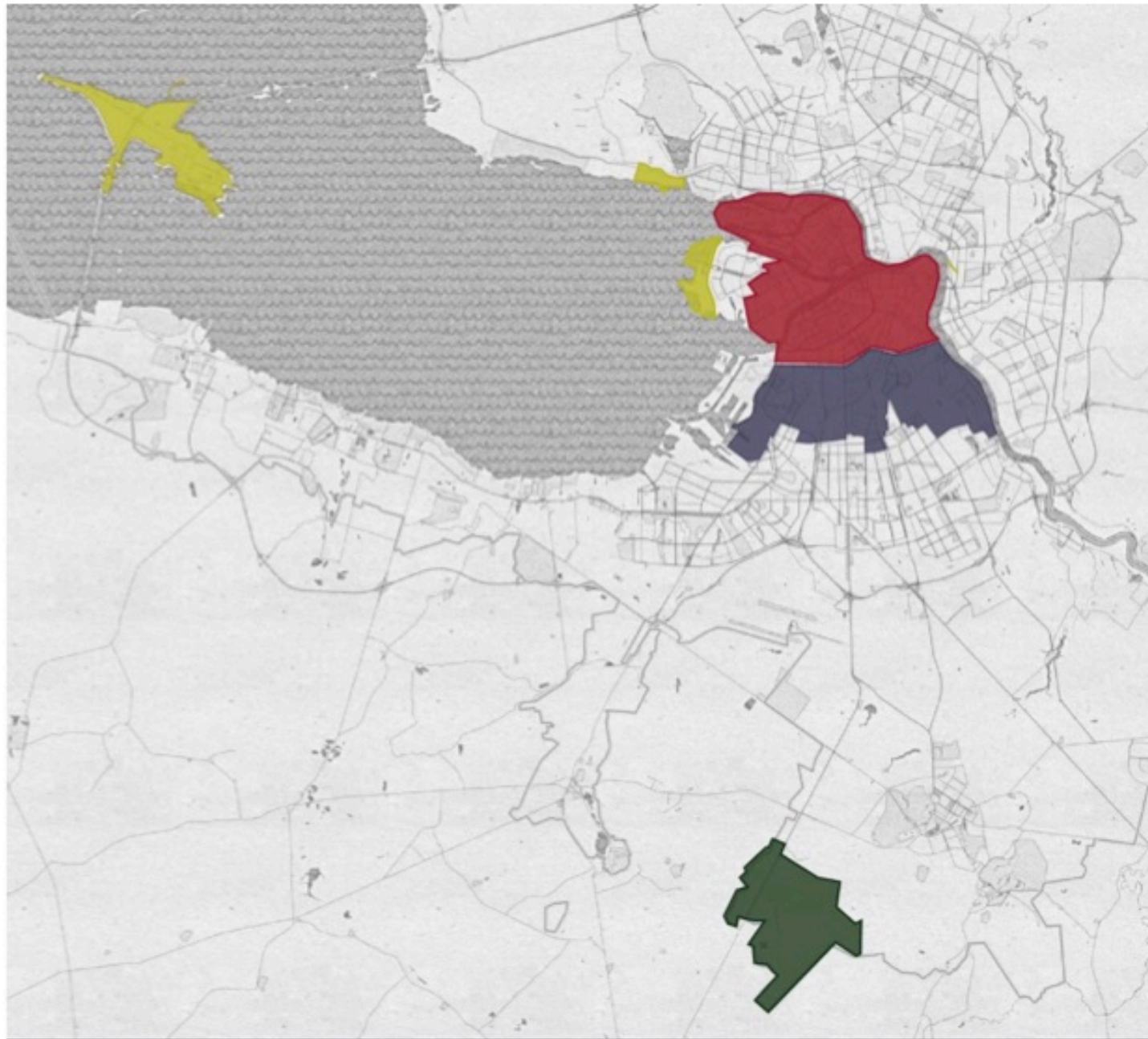
Длина пешеходных зон в Петербурге составляет **около 2 км**, но плотность коммерческих объектов на них в **2-3 раза ниже**, чем на европейских аналогах

Только **2 зоны из 4 пешеходных включены** в туристические маршруты



Реконструкция парковых зон не учитывает потребности туристического сектора

ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТУРИЗМА: ТУРИЗМ ДОЛЖЕН СТАТЬ ЧАСТЬЮ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ



1) Гармонизация и повышение капитализации туристической функции в центре

2) Переформатирование культурно-познавательного туризма





3) Разворачивание города к воде

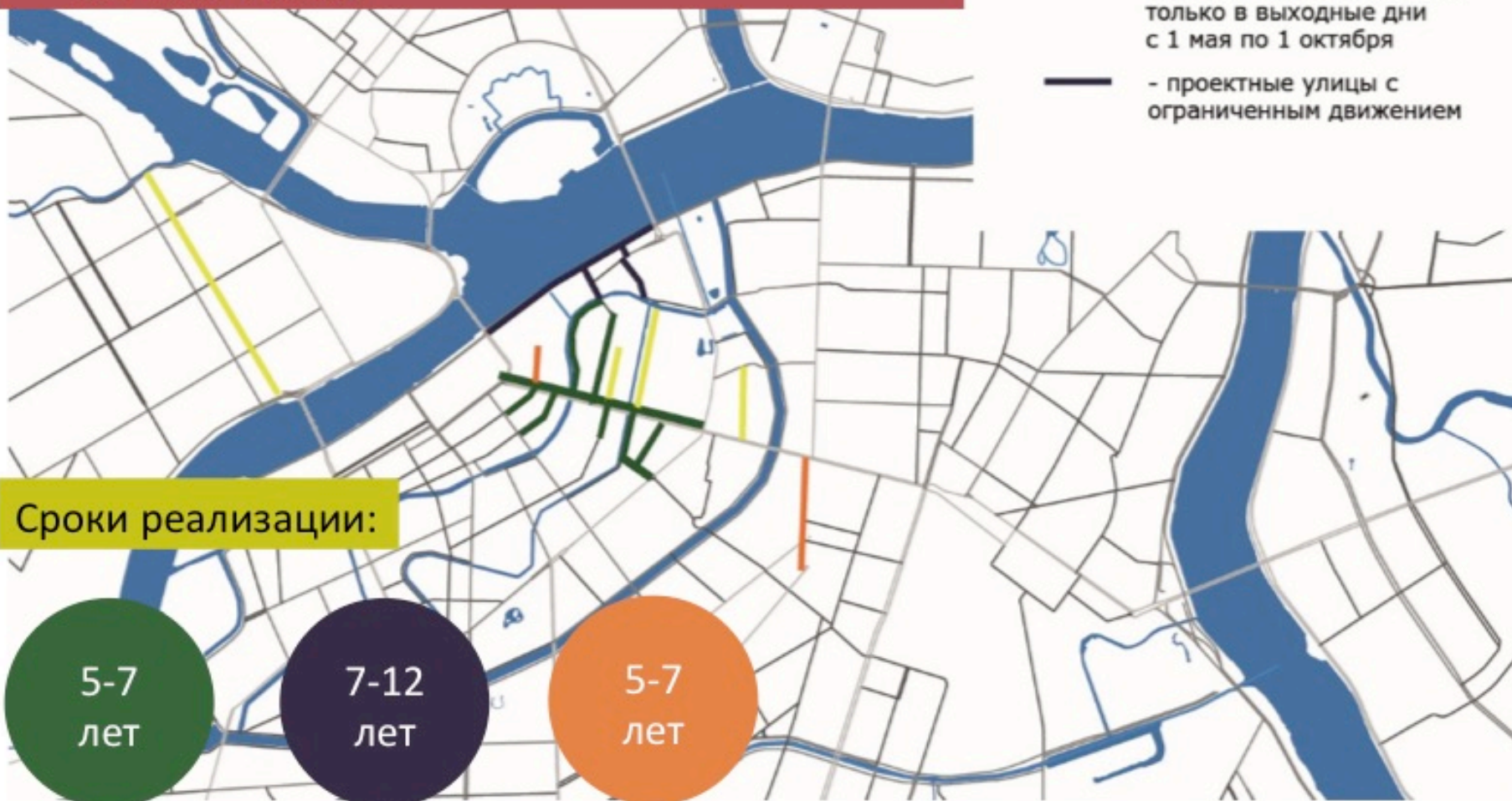
4) Формирование новых объектов семейного туризма

ГАРМОНИЗАЦИЯ И ПОВЫШЕНИЕ КАПИТАЛИЗАЦИИ ТЕРРИТОРИИ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЧАСТИ: РАЗВИТИЕ ПЕШЕХОДНЫХ ПРОСТРАНСТВ

- Повышение доступности основных туристских аттракций
- Увеличение торгового оборота на пешеходных улицах в 2,5-3 раза
- Увеличение количества объектов (до 100-120 на км)





















Пешеходные пространства

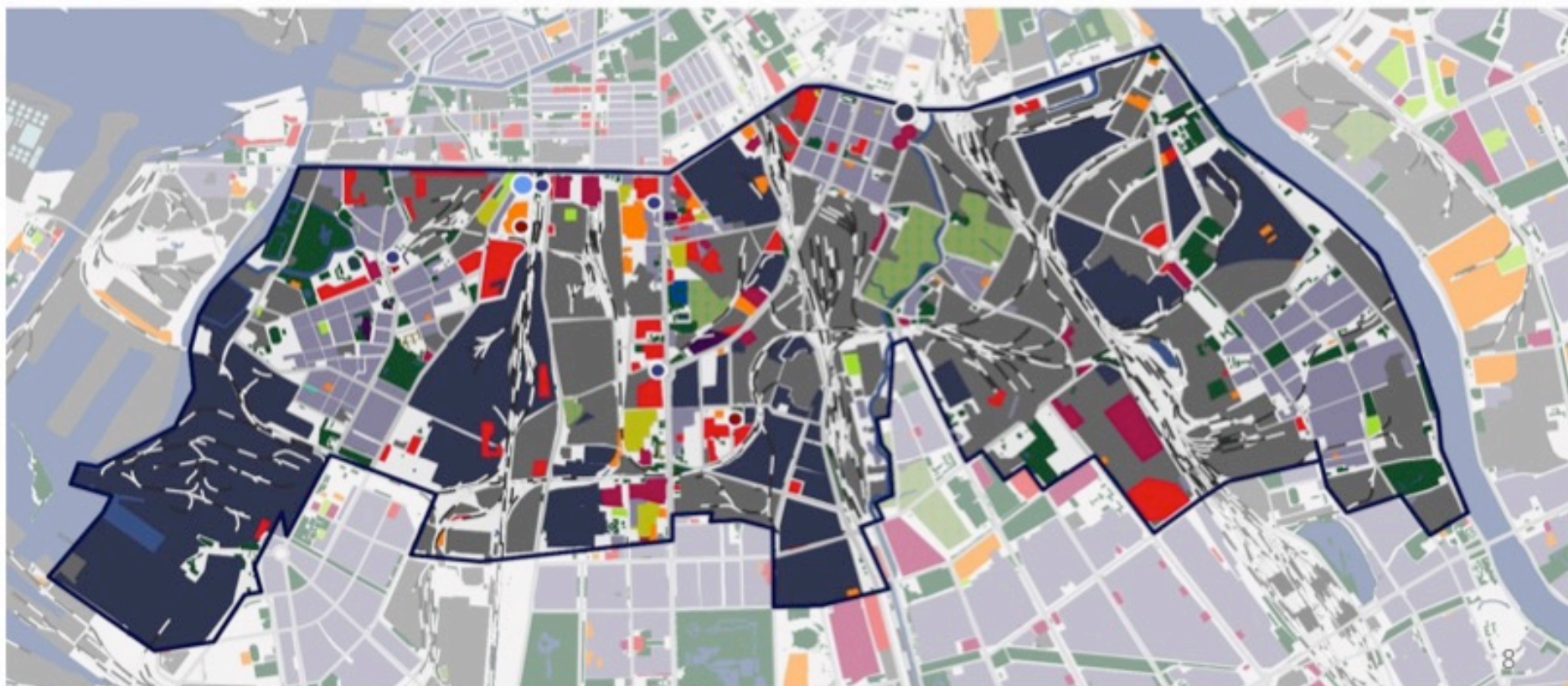
-  - существующие
-  - проектные
-  - проектные пешеходные пространства работающие только в выходные дни с 1 мая по 1 октября
-  - проектные улицы с ограниченным движением



ПЕРЕФОРМАТИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Существующее состояние серого пояса

- | | | | | | |
|---|---------------------------------|---|-----------------------------|---|----------------------------|
|  | - работающая промышленная зона |  | - объекты торговли |  | - административные объекты |
|  | - заброшенная промышленная зона |  | - социальная инфраструктура |  | - крупные гостиницы |
|  | - строительные площадки |  | - зеленые насаждения |  | - станции метро |
|  | - строящиеся объекты |  | - спортивные объекты |  | - музеи |
|  | - новая жилая застройка |  | - объекты культуры и досуга |  | - Ж/Д вокзал |
|  | - старая жилая застройка |  | - религиозные объекты |  | - авто вокзал |
|  | - офисы |  | - кладбища | | |



ПЕРЕФОРМАТИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Дизайн-кластер:

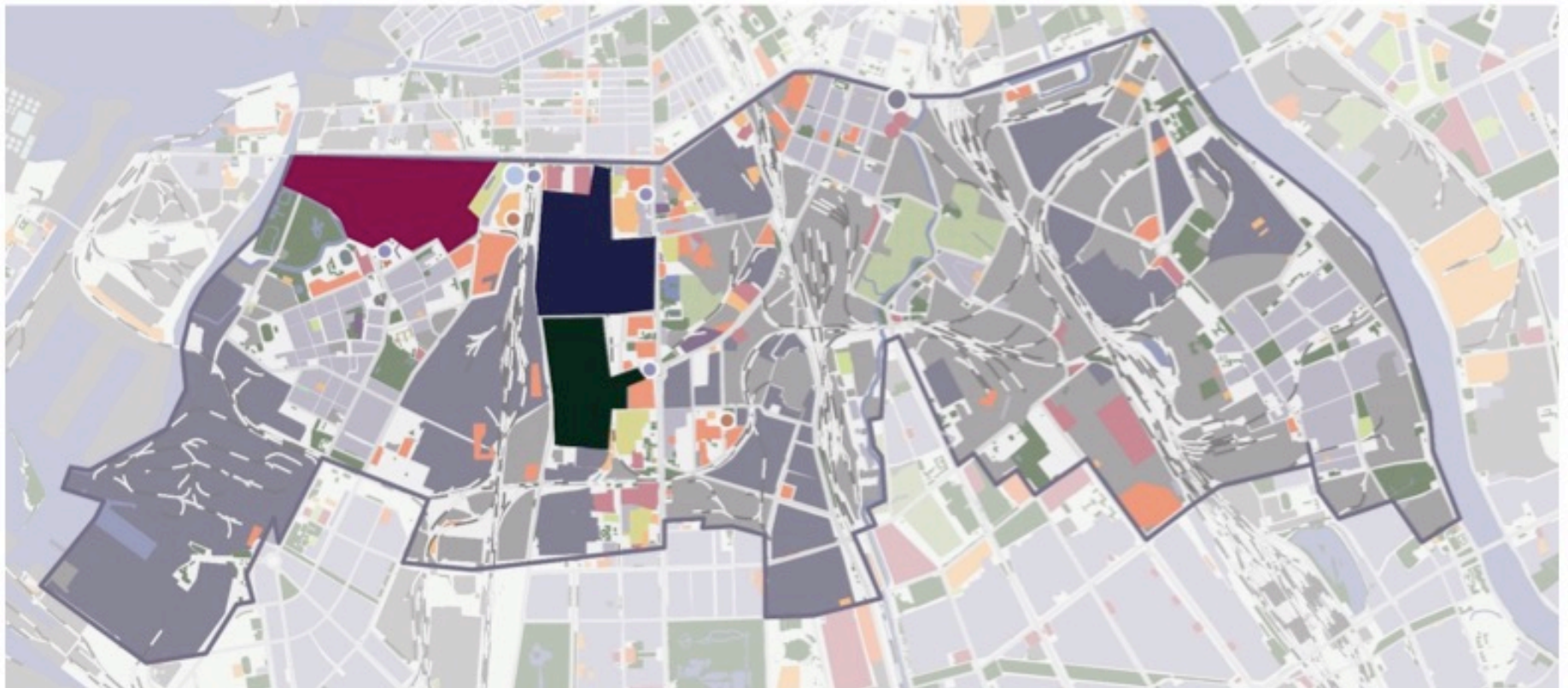
- Мастерские/офисы
- Образовательный модуль
- Торговые пространства
- Выставочные пространства

Образовательный кластер:

- технопарки и бизнес-инкубаторы вузов
- места для проведения массовых студенческих мероприятий

Кластер кино-индустрии:

- размещение офисов киностудий
- центр коллективного пользования (оборудование, площадки и т.д.)
- кинотеатр
- культурно-образовательный центр



ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ «МОРСКОГО ТУРИЗМА»



Приморский Океанариум:
дельфинарий, отделение
дельфинотерапии,
экспозиционные залы,
научный центр

ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ «МОРСКОГО ТУРИЗМА»: ЛАХТА-ЦЕНТР

Планетарий, Мир Науки,
Конгресс центр, Кафе, Рестораны,
Торговые зоны

Обзорная площадка и
Панорамный ресторан

Причал
Аквобусов

Парк 300 летия
Санкт-Петербурга



Зона редевелопмента

Яхт-клуб

Парк

Амфитеатр

Пешеходный мост

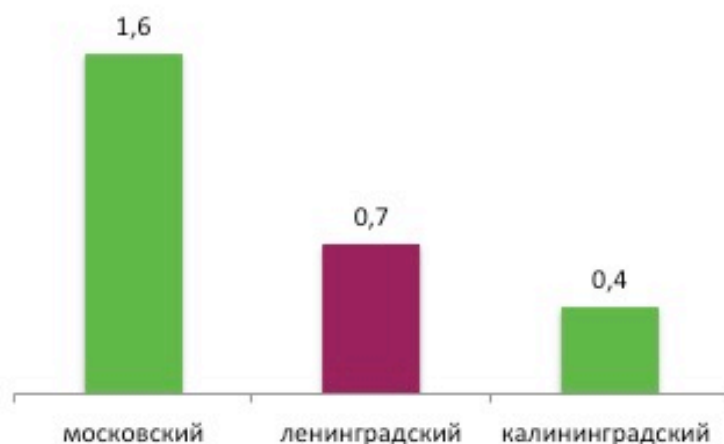
Жилой комплекс

СОЗДАНИЕ НОВЫХ ОБЪЕКТОВ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ

площадь зоопарков (га)



количество посетителей зоопарков
(млн. человек)



Прирост количества путешествий **семей с детьми** составляет **до 25% ежегодно**

Увеличение спроса на «короткие туры»: в 2015 году экскурсионные поездки в среднем составляли 7 дней, в 2016 году - 3-5 дней (АТОР)

Рост доли неорганизованного туризма: в Европе - до 2/3 туристических поездок, в России - около 40%

Рост внутреннего туризма: среднегодовые темпы роста составляют 20-25%

СОЗДАНИЕ НОВЫХ ОБЪЕКТОВ: ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПАРК «ЗОО-ЛЕНД»

- Создание нового формата семейного туризма (2-3 дня)
- Включенность в традиционные маршруты
- Расширение возможностей познавательного туризма



**10 млн
посетителей в год**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

196191, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
УЛ. БАССЕЙНАЯ, ДОМ 21, ЛИТ. А, ПОМ. 33Н
(812) 337 17 11
mail@lengiprogor.ru
<http://www.lengiprogor.ru/>