

**За рубежом** подход к благоустройству, созданию общественных пространств отличается более комплексным и креативным подходом, а также ответственным отношением к каждому этапу работы над проектом.

В Париже, например, новые идеи развития общественных пространств перед тем, как будут использованы массово, **тестируются на одной локации**, при этом наблюдение может длиться от нескольких месяцев до нескольких лет.

В Нью-Йорке при оценке проектов используются **специальные индексы**, отражающие качественные характеристики. Например, безопасность, популярность пространств, уровни удовлетворенности и поддержки изменений гражданами.

В Лондоне тип благоустройства определяется после консультаций с местным населением.

В Торонто существует специальный **онлайн-ресурс**, открытый для всех внешних пользователей, и тем самым привлекающий потенциальных девелоперов.

#### Стратегии благоустройства, используемые в настоящее время в различных городах мира

Город, страна	Стратегия	Описание	Годы реализации
Мельбурн, Австралия	Стратегия городского развития Мельбурна «Город для людей»	Включает в себя стратегии развития велосипедного движения, благоустройства парков, дорожной безопасности, пешеходного движения, транспорта.	2013 – 2017
Париж, Франция	Стратегический план перемещений	Сформулированы основные задачи (загрязнение воздуха, повышение мобильности населения) качественного зонирования общественного пространства.	2014 – 2024
Нью-Йорк, США	Руководство по проектированию улиц	Формулировка единого стандарта проектов благоустройства, список мероприятий и элементов городской среды.	-
Лондон, Великобритания	Улицы: руководство	Подробная инструкция по совершенствованию улично-дорожной инфраструктуры.	2010 – н.в.
Торонто, Канада	Официальный план Торонто	Основные принципы и подходы к развитию города, уличных и общественных пространств.	2010 – н.в.
Москва, Россия	Сводный стандарт благоустройства улиц Москвы	Сводный стандарт призван обеспечить комплексный подход к благоустройству улиц с учетом типологии и исторического своеобразия.	2016 – н.в.

*RWAY по данным из открытых источников*



#### Комментарий эксперта

**Наталья Трунова,**

*глава Экспертного совета по развитию общественных пространств, генеральный директор ООО «Институт «Ленгипрогор»*

**RWAY: Расскажите, пожалуйста, о задачах, которые стоят перед Экспертным советом.**

**Наталья:** Ключевая задача – это разработка моделей создания общественных пространств при максимальном эффекте для городов. А это возможно только, если в таких проектах будет активно участвовать бизнес.

В настоящее время бизнес имеет большое количество ограничений для участия в подобных проектах. Если они будут сняты, мы получим новое качество городской среды. Но это большая, системная работа. Именно поэтому у нас достаточно разнообразный состав Совета, так как для нас важны различные аспекты данной проблематики.

**RWAY: На каком этапе развития находится эта сфера деятельности в нашей стране? Что предстоит сделать (с точки зрения организации, создания методик и т. д.)?**

**Наталья:** На самом деле есть уже достаточно много проектов, реализованных в России и требующих осмысления. Если брать целые части центров городов: это проект «Рыбной деревни» в Калининграде, проект «130 квартала» в Иркутске, проект «Старотатарской слободы» в Казани и т. д. В стране уже большой опыт создания пешеходных улиц, формирования набережных, развития парковых зон и т. д. Уже с учетом тех сложностей, с которыми пришлось столкнуться данным проектам, нужно сформировать предложения по развитию нашей правовой системы и т. д. **Многие проблемы, к сожалению, упираются в федеральное законодательство, а не в желание или нежелание кого-то что-то делать.**

Конечно, одновременно нужно разрабатывать рекомендации для разного типа городов: какие общественные пространства могут быть наиболее востребованными, как правильно их организовать, как привлекать бизнес, как создать условия для бизнеса и т. д. Тут предстоит достаточно большая работа, так как **системно данными вопросами пока никто не занимался.**

**RWAY: Какую зарубежную практику нам следовало бы перенять?**

**Наталья:** Я всегда ссылаюсь на опыт **Германии**. На протяжении десятилетий работают программы, направленные на модернизацию городских пространств. Это является специальным объектом управления на федеральном уровне. Опыт Германии ценен не только с точки зрения проектирования самих общественных пространств, но и способов вовлечения бизнеса в реализацию таких проектов, способов работы с объектами культурного наследия и историческими территориями, способов работы с жителями и т. д.

**RWAY: Какова роль бизнеса в разработке подобных проектов?**

**Наталья:** Бизнес наполняет общественные пространства жизнью: в зависимости от того, что это за общественное пространство, на его территории должен быть определенный набор услуг. **Например, чтобы пешеходная улица работала, необходимо, чтобы на кило-**

**метр улицы было не менее 100 объектов (торговли, общественного питания, музеев и т. д.).** Безусловно, жизнь можно вдыхать и искусственными методами: проведением событийных мероприятий, расположением на территориях социальных пространств, социальных объектов. Но это не так эффективно и должно работать в комплексе.

У нас, в силу разных обстоятельств, прежде всего, правовых: **например, бюджетного законодательства, в традициях которого нужно сделать весь проект за один год, включая экспертизу и т. д., потому что в следующем уже должно открыться финансирование на стройку**, и работать с бизнесом на прилегающих территориях или **думать, как включить бизнес в проект, просто некогда.** Или законодательства в сфере проектирования, в котором стадия «эскиз» отсутствует. То есть общее понимание важности этой стадии всем понятно, даже архитектурные конкурсы проводятся. Но по 87 Постановлению Правительства РФ «О составе разделов проектной документации и требованиях к их содержанию» нет такой стадии в проектировании. И поэтому все государственные и муниципальные заказчики, кто выделяет это в отдельную стадию, делают это на свой страх и риск. При приходе контролирующих органов, коих в нашей стране много, не знают, что им отвечать: по логике – они правы, по букве закона – нет. И это мы не говорим о том, что прежде, чем начинать проектировать конкретное общественное пространство, нужно разобраться с более обширной территорией. В соседней с нами Финляндии некоторые проекты общественных пространств могут формироваться достаточно долго (иногда 5–6 лет), так как проходят стадию концепции развития всей территории, на которой происходит процедура формирования идеи того или иного общественного пространства, оценивается уровень капитализации территории до и после реализации концепции и т. д. Далее, на стадии концепции (эскиза), формируется не только архитектурный облик того или иного места, но и разделение ответственности (общественный договор) по отношению не только к строительству, но и дальнейшей эксплуатации общественного пространства. Зато потом строятся очень быстро, так как все уже со всеми согласовано. У нас, как правило, ситуация обратная.